

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Внешнеэкономическая деятельность региона: диагностика состояния и факторы роста.
2. Организация рекреационной деятельности в регионе.
3. Формирование инвестиционной привлекательности региона в условиях инновационной экономики.
4. Формирование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе.
5. Организационные аспекты развития некоммерческого сектора экономики региона.
6. Общая характеристика и механизм использования природно-ресурсного потенциала региона.
7. Общая характеристика и механизм использования производственного потенциал региона.
8. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.
9. Формирование и функционирование социально-экономического комплекса региона.
10. Формирование системы макроэкономических показателей развития региона.
11. Ресурсный потенциал региона: диагностика состояния и факторы роста.
12. Механизм развития и инвестирования непромышленной сферы.
13. Становление и развитие регионального финансового рынка.
14. Эффективность функционирования транспортной системы региона.
15. Формирование и развития услуг общественного питания в регионе
16. Развитие туристического бизнеса в регионе.
17. Формирование регионального финансового потенциала региона.
18. Функционирование регионального рынка труда.
19. Результативность механизма реализации политики занятости в регионе.
20. Формирование финансовой системы региона.
21. Экономический потенциал региона: диагностика состояния и факторы роста.
22. Формирование конкурентоспособности региона.
23. Общая характеристика занятости населения в регионе.
24. Общая характеристика открытости экономики региона.
25. Формирование системы факторов, влияющих на развитие системы высшего образования и науки в регионе.
26. Формирование экономического механизма поддержки науки и образования в регионе.
27. Развитие предпринимательства: региональные особенности.
28. Функционирование сферы физкультурно-оздоровительных услуг региона.
29. Организация и развитие межрегионального сотрудничества.
30. Совершенствование процесса инвестирования социальной сферы региона.
31. Формирование имиджа региона.
32. Организация маркетинговой деятельности региона.
33. Формирование регионального инновационного потенциала.
34. Формирование и развитие культурной политики региона.
35. Функционирование и развитие сферы услуг региона.
36. Результативность экологической политики региона.
37. Рекламная деятельность региона: диагностика состояния и факторы роста.
38. Формирование налоговой политики и налогообложения в регионе.

39. Функционирование и развитие регионального рынка банковских услуг.
40. Функционирование и развитие сферы товарного обращения: региональный аспект.
41. Функционирование и развитие регионального рынка услуг связи.
42. Функционирование и развитие регионального рынка услуг транспорта.
43. Результативность семейной политики региона.
44. Организация внешнеторговой деятельности в регионе.
45. Формирование и развитие внутреннего потенциала региона.
46. Результативность жилищной политика региона.
47. Функционирование и развитие рынка образовательных услуг региона.
48. Обеспечение экономической безопасности региона.
49. Функционирование и развитие рынка медицинских услуг региона.
50. Развитие регионального рынка информационных технологий.
51. Формирование конкурентной позиции региона.
52. Функционирование и развитие машиностроительного комплекса региона.
53. Формирование и развитие человеческого потенциала региона.
54. Формирование системы критериев качества жизни в регионе.
55. Функционирование и развитие социальной сферы региона.
56. Формирование доходов населения в регионе.
57. Эффективность формирования трудовых ресурсов региона.
58. Формирования механизма повышения уровня инновационного развития региона.
59. Общая характеристика промышленного сектора в регионе.
60. Формирование потребительского рынка региона.
61. Формирование и развитие образовательного потенциала региона.
62. Формирование и развитие потенциала здравоохранения региона.
63. Результативность молодежной политики региона.
64. Интегральная оценка уровня социально-экономического развития региона.
65. Формирование и развитие туристского потенциала региона.
66. Общая характеристика благотворительной и меценатской деятельности в регионе.
67. Формирование и развитие интеллектуального потенциала региона.
68. Общая характеристика инвестиционной деятельности в регионе.
69. Методические основы комплексной оценки экономики региона.
70. Строительная база регионов: перспективы развития жилищного строительства.
71. Эффективность развития малого бизнеса и предпринимательства в регионе.
72. Функционирование и развитие региональной инфраструктуры
73. Обеспечение занятости населения в регионе.
74. Результативность инвестиционно-инновационной политики в регионе.
75. Привлечение иностранных инвестиций в регионе.
76. Формирование и развитие инвестиционно-инновационного потенциала регион.
77. Формирование стратегии экономического развития регионов.
78. Структуризация экономики региона.
79. Формирование структуры регионального агропромышленного комплекса.
80. Общая характеристика стабилизации и экономического роста в регионе.
81. Развитие и поддержка малого бизнеса в региональной экономике.
82. Формирование и развитие рыночной инфраструктуры региона.
83. Формирование и использование бюджета региона.
84. Функционирование и развитие регионального рынка жилищно-коммунальных услуг.

